

RAPORT DE ACTIVITATE
al Serviciului media al Ombudsmanului
din cadrul I.P. Compania „Teleradio- Moldova”

Perioada: 12.05.2025- 31.08.2025

Realizat de:

Şefa Serviciului media al Ombudsmanului

Mihaela GANGANU



CUPRINS:

I. INTRODUCERE	3
II. ACTIVITĂȚILE SERVICIULUI MEDIA AL OMBUDSMANULUI	4
III. CONCLUZII	16

I. INTRODUCERE

Scopul prezentului Raport de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului din cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (TRM), este cel de a evalua și documenta activitatea acestui serviciu în ceea ce privește îndeplinirea responsabilităților, conturarea reușitelor în asigurarea, promovarea și respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale publicului în domeniul media, în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale, eticii, deontologiei profesionale ale jurnaliștilor, jurnalistelor.

Serviciul media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova”, în această perioadă, s-a focusat pe asigurarea unui mecanism eficient de comunicare între TRM și audiență, respectând în mod constant principiile imparțialității, obiectivității, transparenței și eficienței.

Obiectivele Generale:

- Creșterea nivelului de informare a populației privind deontologia jurnalistică, drepturile omului și rolul mass-mediei în protejarea acestora.
- Facilitarea unui dialog activ între cetățeni și instituție pentru o cultură civică consolidată.
- Promovarea Serviciului media al Ombudsmanului ca instituție de referință în domeniul dreptului la informație, eticii și deontologiei jurnalistice.

Obiectivele cheie adiționale setate pentru această perioadă:

- Supravegherea respectării drepturilor omului, normelor etice și deontologice în activitatea editorială;
- promovarea unei culturi a responsabilității și transparenței instituționale;
- oferirea de consultanță profesională în materie de jurnalism și conduită profesională;
- păstrarea evidenței riguroase și documentarea profesională a reclamațiilor;
- facilitarea dialogului social și implicarea comunității în actul mediatic;
- monitorizarea conținutului mediatic;
- organizare de sesiuni informative, tematice, în domeniul media și al drepturilor omului.

II. ACTIVITĂȚILE SERVICIULUI MEDIA AL OMBUDSMANULUI

Monitorizare conținutului.

Rapoartele de monitorizare au drept scop evaluarea respectării principiilor comunicării audiovizuale, drepturilor omului, principiilor eticii profesionale ale jurnaliștilor, jurnalistelor, ce revin din obligația de a respecta prevederile și reglementările internaționale în domeniul audiovizualului și cele naționale în conformitate cu: Codul nr. 174 din 08.11.2018 al Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova, Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova aprobat la 03.05.2011, alte acte normative și respectiv, identificarea eventualelor abateri și formularea unor recomandări pertinente.

Astfel, în perioada raportată au fost realizate 3 (trei) Rapoarte lunare de monitorizare:

- **Raport de monitorizare** a emisiunii difuzate pe postul TV public „Moldova 1”, „*Pe Față*”, moderatoare: *Lucia VIERU*.

Emisiunea „*Pe Față*” este o emisiune socio-politică, care îmbină formatul unei dezbateri publice și a unui interviu. Invitații emisiunii sunt persoane publice, reprezentanți oficiali, din domeniul politic și administrativ, care oferă transparență în acțiunile instituțiilor în care activează și răspund la întrebările de interes public adresate de către jurnaliști și jurnaliste din diferite redacții, instituții media din Republica Moldova.

Emisiunea abordează teme esențiale pentru dezvoltarea și viitorul Republicii Moldova, punând în discuție subiecte de importanță majoră, precum provocările din educație, infrastructură națională, reforma sistemului juridic și politicile de integrare europeană, evidențiind nevoia de reforme structurale și soluții eficiente pentru soluționarea crizelor și deficiențelor existente.

1. Asigurarea informării corecte a publicului.

Prezentatoarea/ moderatoarea, Lucia Vieru, conform celor monitorizate, a respectat obligația de a fi imparțială și echidistantă, formulând clar întrebările adresate către invitați, a evitat abordările tendențioase sau părtinitoare, în favoarea sau în defavoarea invitațiilor.

De asemenea, a fost respectată obligația de precizare a calității politice și/sau a funcției deținute a persoanelor care și-au exprimat punctul de vedere în problemele de interes public, care suplimentar a fost afișată pe tot parcursul emisiunii.

Moderatoarea, respectă structura bine definită a emisiunii. Astfel, în incipitul emisiunii prezintă contextul, subiectele ce urmează a fi discutate în ediție, invitatul/a și jurnaliștii/le. Oferă posibilitatea tuturor jurnaliștilor de a adresa întrebări într-un mod respectuos și interactiv iar în caz de necesitate, în momentul în care s-a operat cu fapte neverificabile sau tentative de răspândire a unor judecăți de valoare, prezentatoarea a intervenit și a promovat asigurarea respectării dreptului la replică a persoanelor vizate.

2. Respectarea și promovarea drepturilor omului.

Emisiunea cuprinde și dezbate subiecte de interes public major ce includ nemijlocit aspecte referitoare la drepturile omului: dreptul la educație, drepturile copilului și ale minorităților etnice, accesul echitabil și liber la justiție, libertatea de exprimare, egalitatea, nondiscriminarea, dreptul la respectarea vieții private și de familie, transparență ș.a..

De asemenea prin abordarea subiectelor menționate în compartimentul Observațiilor generale, au fost evidențiate acele obstacole sistemice care afectează respectarea acestor drepturi și care aduc atingere drepturilor și demnității umane. Această abordare jurnalistică, aliniată principiilor de drept și audiovizuale, contribuie la conștientizarea publicului precum și accentuează responsabilitatea autorităților față de populația statului.

Țin să menționez că prezentatoarea a tratat echitabil toate persoanele cu care a interacționat, nu a admis și înfăptuit acte de discriminare pe criterii de gen, vârstă, etnie, apartenență politică ș.a. criterii ale egalității.

3. Deontologia jurnalistică.

Jurnaliștii și jurnalistele, în cadrul edițiilor monitorizate, au demonstrat toleranță, respect reciproc, cât și față de invitați. A fost apreciat nivelul de pregătire și responsabilitate a acestora, fapt demonstrat prin menționarea datelor

statistice, a surselor oficiale și clarității, obiectivității, corectitudinii, acurateței informației și a relevanței întrebărilor adresate. În această ordine de idei, este esențial de menționat că nu au fost depistate abateri și încălcări de ordin deontologic, iar jurnaliștii și jurnalistele și-au exercitat profesia în scopul servirii interesului public, conform propriei lor conștiințe și în acord cu principiile prevăzute de Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

În urma procesului de monitorizare nu au fost depistate, sesizate abateri semnificative sau încălcări ale deontologiei jurnalistice și a drepturilor omului.

Recomandări pertinente:

1. **Includerea unor segmente de informare interactivă.** Utilizarea rețelelor sociale și a aplicațiilor pentru a permite telespectatorilor să adreseze întrebări în timp real, sporind interactivitatea și transparența.
 2. **Creșterea vizibilității problemelor regionale.** Având în vedere provocările infrastructurii și administrațiilor locale, ar fi util să se includă mai multe sesiuni dedicate problematicii regionale, pentru a oferi o imagine mai cuprinzătoare asupra întregii țări.
 3. **Respectarea și promovarea egalității de gen în rândul invitațiilor și invitatelor.** O prezență echilibrată între reprezentanții și reprezentantele instituțiilor publice.
 4. **Diversitatea actorilor politici.** Reflectarea echitabilă și asigurarea vizibilității tuturor reprezentanților politici, inclusiv reprezentanții opoziției.
- **Raport de monitorizare** a știrilor publicate pe site-ul: <https://radiomoldova.md/>. Compartimente/ Domenii: Sport, Social, Externe, Politic, Cultură, Aderare UE, Justiție, Economic, Alegeri, Regional, Eurovision, Explicăm.

În perioada monitorizată, materiale jurnalistice publicate, structurate pe compartimente tematice, evidențiază o abordare în general profesionistă, echilibrată și conformă cu normele jurnalismului de interes public.

Instituția reușește să ofere o acoperire amplă și tematic diversificată, abordând domenii cheie precum politicile publice, justiția, integrarea europeană, economia, cultura și viața regională. În mod special, se remarcă accentul pe teme strategice de interes național, cum ar fi procesul de aderare la Uniunea Europeană, reformele în justiție și transparența guvernamentală, ceea ce reflectă o aliniere la prioritățile actuale ale societății.

Aspecte pozitive constatate:

- Respectarea, în majoritatea cazurilor, a principiului factualității (prezentarea informațiilor bazate pe fapte reale, verificabile și documentate) și acurateței informațiilor, prin citarea surselor oficiale, prezentarea datelor concrete și evitarea limbajului senzaționalist.
- Diversitatea geografică și tematică, cu o acoperire constantă a evenimentelor internaționale și naționale.
- Reflectarea echilibrată, a pozițiilor guvernamentale și a celor din opoziție, precum și a vocilor experților și societății civile (cu unele excepții punctuale).

S-a constatat un angajament vizibil față de valorile, principiile jurnalismului public – informare corectă, interes public, echidistanță, imparțialitate, independență editorială, accesibilitate și diversitate tematică.

Datele colectate în perioada monitorizată indică un nivel scăzut de interacțiuni și vizualizări pe pagina de Facebook a postului Radio Moldova, în raport cu volumul de conținut publicat. Acest aspect sugerează o vizibilitate digitală limitată și un potențial de comunicare insuficient valorificat pe rețelele sociale.

Instituția reușește să-și îndeplinească misiunea de informare responsabilă a cetățenilor, publicului, dar are în continuare oportunitatea de a-și consolida dimensiunea critică, diversitatea surselor și transparența narativă.

Recomandări și aspecte ce necesită a fi îmbunătățite:

1. **Asigurarea acurateței informației. Colectarea și tratamentul informației, în contextul imaginilor preluate.** Codul deontologic al jurnalistului din

Republica Moldova aprobat la 03.05.2011, prevede că: „ 2.11 Jurnalistul respectă dreptul de autor. Preluarea fără cost a materialelor jurnalistice se realizează în condițiile stabilite de autor sau de instituția media. În asemenea cazuri, trebuie citată sursa și autorul informației, iar în cazul mass-media online trebuie indicat și linkul direct la sursă, în primul alineat al textului. Preluarea integrală se poate realiza doar în condițiile impuse, solicitate, prevăzute de deținătorul drepturilor.”

2. Transparență în contextul menționării autorului, autoarei știrii/ articolului.

Lipsa menționării autorului/autoarei în unele articole reduce nivelul de transparență editorială și afectează asumarea responsabilității jurnalistice, contravenind bunelor practici prevăzute de Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

3. Oferirea unor puncte de vedere alternative în dependență de subiectul abordat pentru a avea o acoperire echilibrată.

4. Protecția drepturilor omului. Promovarea în continuare a unui conținut jurnalistice care respectă și reflectă drepturile fundamentale ale omului, evitând limbajul stigmatizant, etichetările sau prezentările discriminatorii.

5. Consolidarea prezenței și promovarea activă a paginii, prin strategii de atragere a publicului, creșterea gradului de interacțiune și adaptarea conținutului pentru specificul rețelei sociale.

- **Raport de monitorizare** a principalului buletin de știri „*Mesager*”, difuzat pe postul TV „Moldova 1” (TRM), în comparație cu cele prezentate de Pro TV și Jurnal TV, în perioada 16–22 iunie 2025, pe baza duratei, selecției subiectelor, calității informațiilor, echilibrului editorial și relevanței pentru interesul public, realizat în urma publicării cercetării „*Studiu de audiență a mass-media din Republica Moldova*”, în baza datelor colectate de compania sociologică iData, la comanda Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI).

1. Durata jurnalelor:

- **Moldova 1:** între 27–36 min (cel mai scurt);
- **Pro TV:** între 33–38 min;

- **Jurnal TV:** între 37–46 min (cel mai lung, oferind mai mult spațiu investigațiilor și reportajelor sociale).

2. Aspecte pozitive ale principalului buletin de știri „Mesager”, Moldova1.

Principalul buletin informativ al zilei, cuprinde știri și informații din toate domeniile, în special:

- Politică internă și guvernare;
- Relații internaționale și geopolitică;
- Securitate și conflicte internaționale;
- Justiție, corupție și infracționalitate;
- Social și educație;
- Sănătate și știință;
- Cultură și identitate națională;
- Economie și dezvoltare;
- Mediu și dezastre.

Știrile difuzate prezintă fapte și informații verificabile: sprijin internațional pentru Moldova, evenimente politice, sociale și economice, precum și situații internaționale tensionate (Israel- Iran, conflicte armate, sancțiuni internaționale), iar temele sunt relevante pentru publicul larg: probleme sociale, situații regionale, reforme interne, sănătate, educație și viață culturală. Astfel, conținutul este bine ancorat în interesele și nevoile comunității.

3. Aspecte ce necesită a fi îmbunătățite.

- **Tendință de agenda nonguvernamentală.** Buletinul informativ, „Mesager” pune un accent constant pe realizările autorităților, cu puțin context critic. De exemplu, în ziua de 17.06.2025, a prezentat știri despre Moldova 1 lider la audiență și sprijinul politic la Bruxelles, dar a omis subiecte tensionate precum scandalul taxei de salubritate sau neadoptarea bugetului local de către Consiliul Municipal Chișinău.
- **Subiecte de interes public abordate detaliat.** Investigațiile și cazurile de corupție sunt tratate sumar. Spre deosebire de celelalte posturi, Moldova 1

a evitat să aprofundeze cazuri precum „Primăria Durlești” sau anchetele din sistemul medical.

- **Asigurarea pluralismului de opinii:** Declarațiile autorităților sunt rar dublate de opinii critice, expertiză independentă sau reacții ale cetățenilor.

4. Audiența buletinului de știri „Mesager” Moldova 1.

Moldova 1, se bucură de cea mai mare cotă de audiență la nivel național, cu un Top of mind de 29,5%, potrivit cercetării menționate. Această performanță plasează postul public pe prima poziție în clasamentul televiziunilor urmărite în Republica Moldova, devansând PRO TV Chișinău (17,0%) și Jurnal TV (15,0%).

Conform datelor măsurătorului de audiență, Compania AGB Nielsen, în perioada monitorizată, audiența de bază a principalul buletin informativ al zilei, „Mesager”, este cea din mediu rural, iar pe criteriu de sex: feminin. Informațiile, datele, per buletin sunt incluse în Raportul audienței (comparativ), anexat la prezentul **Raport de Monitorizare**.

Totuși, această audiență vine cu o responsabilitate editorială sporită. Este esențial ca redacția să asigure echilibru, pluralism și profunzime în conținutul jurnalistic difuzat. Popularitatea canalului oferă o platformă puternică pentru a consolida jurnalismul de interes public, centrat pe transparență, responsabilitate și respectarea drepturilor omului.

Recomandări:

- 1. Informare completă și echilibrată. Creșterea diversității vocilor și păstrarea unei distanțe editoriale clare față de orice formă de influență politică.** Buletinul de știri reflectă în mare parte principiile de corectitudine și relevanță, asigurând o informare diversificată pe teme importante pentru public. Totuși, din perspectiva imparțialității și pluralismului, se observă o tendință de accentuare a agendei guvernamentale și pro-europene, cu mai puțin spațiu pentru puncte de vedere critice sau opoziționale.

- 2. A dedica timp investigațiilor și cazurilor de interes public local.** În conformitate cu **principiile eticii jurnalistice**, precum responsabilitatea față de public, interesul general și pluralismul, se impune necesitatea instituției să aloce mai mult timp și resurse pentru investigații, relatări de teren și anchete jurnalistice care reflectă direct problemele comunităților locale. Această abordare nu doar că ar consolida încrederea publicului, dar ar susține și dreptul cetățenilor la o informare completă, echilibrată și critică.
- 3. A include mai des voci critice, experți independenți și reacții ale cetățenilor.** Includerea mai frecventă a vocilor critice, experților independenți și reacțiilor cetățenilor este esențială pentru creșterea credibilității și relevanței emisiunii. Aceasta ar contribui la echilibrarea conținutului, oferind publicului o perspectivă mai complexă și diversificată asupra subiectelor tratate, ceea ce poate atrage un public mai larg și implicat. Astfel, se pot diminua percepțiile de părtinire și superficialitate, elemente care pot afecta negativ încrederea telespectatorilor și implicit audiența.

Activități și evenimente.

În conformitate cu obiectivele stabilite pentru perioada raportată, Serviciul media al Ombudsmanului a promovat activitatea Serviciului în mediul online și a organizat o serie de activități relevante menite să promoveze respectarea deontologiei jurnalistice, drepturile omului și a transparenței instituționale.

Calendarul activităților

Perioada/ Luna	Activitatea	Responsabil	Statut
Mai	1. Raport de monitorizare (aprilie)	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat în termen
Iunie	1. Raport de monitorizare (mai)	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat în termen
	2. Întâlnire cu jurnaliștii RMC. Dialog pentru un jurnalism responsabil.	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat în termen
Iulie	1. Raport de monitorizare (iunie)	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat în termen
	2. Două materiale video privind Serviciul Media al Ombudsmanului.	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul Marketing și comunicare	Realizat în termen
	3. Realizarea Chestionarului	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat în termen
August	1. Panel de discuții „Alegeri 2025: Reflectarea corectă în mass-media publică”	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul resurse umane și formare profesională continuă	Realizat în termen

	2.Ședință: „Recomandări pentru jurnaliști și redacțiile mass-media privind conduita pe rețelele sociale”, Consiliul de Presă.	Serviciul media al Ombudsmanului	Realizat 02.09.2025
--	--	----------------------------------	------------------------

Activitatea Serviciului media al Ombudsmanului a inclus și participarea activă în cadrul unor evenimente, instruirii și procese strategice relevante pentru consolidarea standardelor jurnalistice, promovarea drepturilor omului și sporirea vizibilității instituției.

Inițiativele naționale și internaționale, aliniate la principiile de etică profesională, echitate, protecție și incluziune în domeniul mass-mediei, au avut un impact semnificativ în direcția consolidării capacităților instituționale și promovării unui mediu jurnalistic sigur, echitabil și rezilient în fața dezinformării și a discursurilor discriminatorii:

- **19 mai 2025-** Evenimentul de încheiere a proiectului „Promovarea Agendei Femeile; Pacea și Securitatea: combaterea dezinformării și stereotipurilor”. Organizatori: Women's Peace & Humanitarian Fund (WPHF), UN WOMEN și Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare (PISA).
- **26-28 mai 2025-** Summitul EBU „News Contacts Meeting 2025”, găzduit de TRM.
- **12 iunie 2025-** Eveniment de finalizare a proiectului „BBC Media Action and Teleradio- Moldova: Transforming TRM”.
- **24-25 Iulie 2025-** Formare pentru mass-media și jurnaliști privind raportarea bazată pe respectarea principiilor drepturilor omului, eveniment organizat de Asociația Presei Independente (API) și Consiliului Europei „Consolidarea diversității și egalității în Republica Moldova- faza II” în cadrul Planului de Acțiune a Consiliului Europei pentru Republica Moldova 2025-2028.
- **26-27 August 2025-** Forum on Media, Democracy and Disinformation, organizat de I.P. Compania „Teleradio- Moldova”.

Participarea la aceste inițiative a oferit un cadru valoros de învățare, colaborare și schimb de bune practici cu experți și instituții de referință din

domeniul mass-mediei. Experiențele acumulate au contribuit la dezvoltarea Serviciului media al Ombudsmanului, consolidând angajamentul instituției față de transparență, responsabilitate editorială și promovarea unui discurs public incluziv.

Impactul activităților, postărilor în mediul online:

Nr.	Data publicării	Materialul publicat	Impact	Link
1	25.06.2025	Postare. Întâlnire cu jurnaliștii RMC. Dialog pentru un jurnalism responsabil.	Vizualizări- 12500 Distribuirii- 0 Comentarii-0 Reacții- 32	https://www.facebook.com/share/p/1D4JJ68Khx/
2	09.07.2025	Video. Deschidere, dialog, transparență Serviciul media al Ombudsmanului TRM.	Vizualizări- 3700 Distribuirii- 5 Comentarii-3 Reacții- 52	https://www.facebook.com/share/r/16jtNpdzqs/
3	16.07.2025	Video. Contactați Serviciul Media al Ombudsmanului al Companiei „Teleradio-Moldova”.	Vizualizări- 2900 Distribuirii- 6 Comentarii-0 Reacții- 24	https://www.facebook.com/share/r/1CJMBoBumh/
4	05.08.2025	Postare.	Vizualizări- 7000 Distribuirii- 2	https://www.facebook.com/share/p/1AnepfsQiq/

		Panel de discuții „Alegeri 2025: Reflectarea corectă în mass- media publică”.	Comentarii-1 Reacții- 27	
--	--	---	-----------------------------	--

III. CONCLUZII

Pe parcursul perioadei raportate, Serviciul media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova” și-a îndeplinit cu responsabilitate și eficiență atribuțiile, contribuind semnificativ la promovarea, respectarea deontologiei jurnalistice și drepturilor, libertăților fundamentale în domeniul media.

Prin monitorizarea conținutului audiovizual, organizarea activităților educaționale și participarea la evenimente relevante, serviciul a consolidat mecanismele de comunicare între instituție și audiență, promovând transparența, echitatea și responsabilitatea editorială.

Activitățile realizate au susținut creșterea nivelului de cunoaștere și conștientizare privind deontologia jurnalistică și drepturile omului. Astfel, Serviciul media al Ombudsmanului s-a reafirmat ca un actor-cheie în asigurarea unui mediu informațional echilibrat, profesionist și orientat spre interesul public, rămânând dedicat dezvoltării continue și promovării celor mai înalte standarde jurnalistice.

Menținând un dialog deschis, în scopul scopul prevenirii și corectării eventualelor abateri identificate, au fost organizate întâlniri individuale și confidențiale cu jurnaliștii și jurnalistele din cadrul TRM, în cadrul cărora au fost discutate aspecte esențiale privind etica și deontologia profesională, precum și principiile comunicării audiovizuale.

Serviciul media al Ombudsmanului își intensifică eforturile de creștere a vizibilității și de consolidare a comunicării directe cu audiența, în scopul eficientizării procesului de gestionare a eventualelor reclamații privind conținutul media al TRM. În perioada raportată, nu au fost recepționate sesizări, reclamații din partea publicului.

De asemenea, reafirmăm angajamentul de a continua activitatea în conformitate cu obiectivele setate, menite să contribuie la dezvoltarea unei comunicări audiovizuale transparente, responsabile și aliniate standardelor naționale și internaționale, în sprijinul interesului public și al protejării drepturilor fundamentale ale cetățenilor și ale audienței.